

# ایران استراتژیست

[www.iranstrategist.com](http://www.iranstrategist.com)



تو

# Determinants of strategy implementation success in the insurance industry:

## A survey of insurance companies in Kenya

عوامل تعیین کننده موفقیت پیاده سازی استراتژی در صنعت بیمه  
بررسی شرکت های بیمه در کنیا



دانشگاه علامه طباطبائی

استاد: دکتر خلیل نژاد  
دانشجو: الهام بختیاری

طراحی پاورپوینت  
مهديه ابوالقاسمی  
Insta: @abm.mahdiyeh



insurance  
insurance





# چکیده

این مقاله چگونگی تأثیر جاری سازی استراتژی رقابتی بر عملکرد صنعت بیمه در کشور کنیا می باشد. از روش تحیق آمیخته برای این منظور استفاده شده است. جامعه مقاله تمام ۵۱ شرکت بیمه ای کشور کنیا می باشد. در این مقاله فهمیده شد کهانتخاب های استراتژی ها برای تبلیغات و فعالیت های ترفیعی تا حد زیادی بر تصمیمات استراتژیک سازمان تأثیر می گذارد درحالی که تا حد زیادی بر انتخاب کارکنان، توسعه محصول، انتخاب شبکه های شعب بر تصمیمات استراتژیک شرکت تأثیر می گذارد. در این مقاله پیشنهاد می شود که مهارت های مدیریتی نیز باید در بستر سازمان پیاده سازی گردد چرا که از جمله اجزاء اساسی در موفقیت سازمانی می باشد.





## مقدمه

- هدف از استراتژی همراه سازی شرایط سودمند به گونه ای که در عمل اتفاق افتد می باشد.
- مفهوم استراتژی به عنوان بخشی از مدیریت با افزایش پویایی و پیچیده گی جهان و محیط کسب و کار توسعه یافته است.
- اصطلاح استراتژی هم به عنوان یک پروسه، به طور مثال پروسه تغییر ساختار سازمان، و هم نتایج بدست آمده اقدامات مدیریتی بلند مدت انتخاب شده شناخته می شد.
- درسال های اخیر بسیاری از سازمان ها برای پاسخگویی به ناپایداری محیط کسب و کار دست به تدوین استراتژی زده، و از ساختارهای ساسله مراتبی و بلند به ساختارهای بخشی تغییر پیدا کرده اند.







## صنعت بیمه کنیا

- صنعت بیمه کنیا بسیار رقابتی و شلوغ می باشد؛ به طوری در این صنعت کوچک ۴۳ شرکت بیمه ای وجود دارند.
- جمهوری آفریقای جنوبی ۹۰ درصد حق بیمه آفریقا را در بر می گیرد و بیش از نیمی از بیمه گران در کنیا هستند.
- بخش بیمه ای صنعت کنیا بسیار رقابتی و پویا می باشد؛ به همین دلیل شرکت های بیمه ای مستمراً استراتژی ها را خلق، اجرا، ارزیابی و بهبود می بخشند تا بتوانند با بازار تطبیق پیدا کرده و رقابت کنند.
- قابل ذکر است که بیش از ۷۰ درصد این شرکت ها در پیاده سازی استراتژی خود با شکست مواجه می شوند. یک مقاله ی اقتصادی با نمونه ای از ۲۷۶ مدیر اجرایی با تجربه، به این نتیجه رسیده است که ۵۷ درصد از شرکت ها در طول سه سال اخیر، در پیاده سازی استراتژی های نوآورانه ناموفق بوده اند.
- قابل ذکر است که در پیاده سازی استراتژی فاکتورهای منحصر به آن کشور نیز تأثیر گذار می باشند. در یک مقاله که برای بانک **Equity Bank of Kenya** می باشد؛ چالش های پیاده سازی استراتژی های توسعه را مقاومت کارنان در قبول استراتژی جدید، مشکلات فرهنگی و سیاسی اعلام کرده است.



# متغیرهای پژوهش





*Insurance*





## نتایج

❖ با توجه به میزان تأثیر قدرت منابع در اجرای استراتژی شرکت های بیمه در کنیا، در این مقاله نتیجه گیری میشود که قدرت منابع به صورت قابل توجهی باعث موفقیت اجرای استراتژی میشود. به صورت زیر:

کافی بودن منابع اساسی متناسب با نیازهای شرکت  
شرکت ها همیشه به اهداق تعیین شده واحد منابع دست یابند.

دست یابی به هدف کاهش هزینه ها

به تأخیر نیافتادن یا متوقف نشدن عملیات به دلیل در دسترس نبودن منابع

مکانیزم های کارآمد و قابل اطمینان دسترسی به منابع

منابع انسانی کافی و کارا



## نتایج

در مورد چگونگی تأثیر فرهنگ در موفقیت جاری سازی استراتژی در کنیا، نوآوری و خلاقیت در سازمان بیشترین تأثیر را در میان دیگر مؤلفه ها در موفقیت استراتژی دارند؛ مانند افزایش حفظ مشتری، کانال های کارآمد توزیع، فهم درست از نیازهای مشتری و توسعه ی محصول جدید.

نوآوری و کارآفرینی بر تصمیم گیری استراتژیک شرکت های بیمه ای در بخش های مهم شامل توسعه محصول، انتخاب شبکه های فروش و انتخاب استراتژی ها در تبلیغات و ترفیعات تأثیر گذار است.

در خصوص تأثیرات خلاقیت در اجرای استراتژی در این پژوهش دریافت شده است که فرهنگ سازمان به میزان کمی بر موفقیت اجرای استراتژی اثر می گذارد.

# THANKS!

## Any questions?

You can find us at:

[www.iranstrategist.com](http://www.iranstrategist.com)

 @iranstrategist

ایران استراتژیست

