



ایران استراتژیست

www.iranstrategist.com







دانشگاه علامہ طباطبائی

عوامل تاثیر گذار بر اجرای استراتژی: مطالعه موردی یک شرکت دارویی در خاورمیانه

استاد:

دکتر خلیل نژاد

ارائه دهنده:

ناهید ضیایی

طراحی پاورپوینت:

مهديه ابوالقاسمی

هدف تحقیق



هدف از این تحقیق مطالعه ی عوامل
عملیاتی فرایندی است که بر اجرای
موفقیت آمیز استراتژی تاثیر می گذارد.

مقدمه



- به خاطر بی ثباتی و تغییر مستمر و غیر قابل پیش بینی بودن محیط کسب و کار امروزی مدیران و رهبران موسسات مختلف باید تفکر و یادگیری و عمل استراتژیک داشته باشند.
- استراتژی یک موسسه-برنامه ای است که برای رسیدن به اهداف موسسه استفاده می شود و عملیاتش را هدایت می کند. محور اصلی استراتژی شرکت-متعهد کردن فعالیت ها به ایجاد و تقویت موقعیت رقابتی بلند مدت شرکت و عملکرد مالی، و در وضع مطلوب، به دست آوردن مزیت رقابتی نسبت به رقبای است.
- اجرای استراتژی فرآیندی است که استراتژی ها و برنامه ها را برای رسیدن به اهداف و مقاصد استراتژیک، عملی می کند. اجرای استراتژی به این علت مهم است که شکست در اجرای استراتژی می تواند به از دست رفتن فرصت ها منجر شود.
- خیلی از شرکت ها در اجرای بیش از ۷۰ درصد برنامه های استراتژیک جدیدشان موفق نمی شوند و ۳۰ درصد آنها در رسیدن به همه ی استراتژی هایشان شکست می خورند.
- برای بالا بردن احتمال اجرای موفقیت آمیز استراتژی، لازم است عوامل خیلی مهم و موثر در اجرای استراتژی را شناسایی و تحلیل کرد.
- از این رو، این پژوهش قصد دارد عوامل فرایند عملیاتی را که اجرای موفقیت آمیز استراتژی در بخش دارویی خاورمیانه را تحت تاثیر قرار می دهد، بررسی کند.

۵ عامل فرایند عملیاتی که در ابتدا مورد استفاده قرار می گیرند و به طور مستقیم در فرایند اجرا درگیر می شوند:



فرضیه های تحقیق



1. هیچ ارتباط آماری معناداری بین میزان دسترسی منابع و موفقیت اجرای استراتژی وجود ندارد.

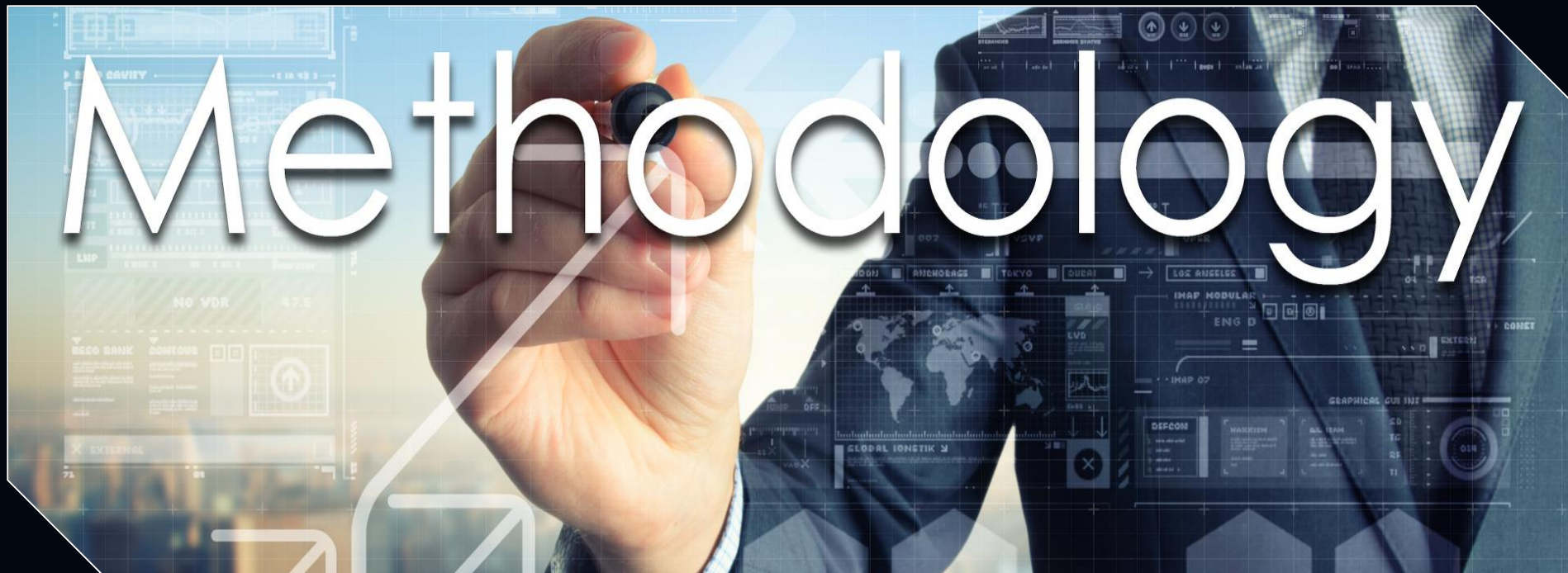
2. ارتباط معناداری بین ارتباطات و موفقیت اجرای استراتژی وجود ندارد.

3. هیچ ارتباط آماری معناداری بین برنامه ریزی عملیاتی و موفقیت اجرای استراتژی وجود ندارد.

4. هیچ ارتباط آماری معناداری بین کارکنان و موفقیت اجرای استراتژی وجود ندارد.

5. هیچ ارتباط آماری معناداری بین کنترل بر روند پیاده سازی و بازخورد آن و موفقیت اجرای استراتژی وجود ندارد.

طرح و روش شناسی تحقیق



- در مجموع ۱۳ شرکت از ۱۷ شرکت داروسازی در اردن پذیرفتند که در این تحقیق شرکت کنند.
- داده ها با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته از کارمندانی که استراتژی ها را اجرا و یا در برابر اجرای آنها مسئول بودند جمع آوری شد.
- در کل از ۳۳۰ پرسشنامه توزیع شده؛ ۲۵۹ نفر با نرخ پاسخ ۷۸ درصد به آنها پاسخ دادند.

چارچوب تئوریک

عوامل فرایند عملیاتی

دسترسی منابع

برنامه ریزی عملیاتی

کارکنان

ارتباطات

کنترل و بازخورد

اجرای موفقیت آمیز

متغیر وابسته

متغیر مستقل

یافته ها و نتایج تحقیق



➤ گفته ها آشکار کرد که چهار عامل فرایند عملیاتی؛ یعنی دسترسی منابع؛ برنامه ریزی عملیاتی؛ ارتباطات؛ کنترل و بازخورد به شدت موفقیت اجرای استراتژی را تحت تاثیر قرار می دهند.

➤ اثبات شد موثرترین عامل در اجرای موفق استراتژی دسترسی منابع است؛ بنابراین کمبود منابع مالی و انسانی یکی از موانع اصلی اجرای موفق است.

➤ علاوه بر این؛ بعد از دسترسی منابع؛ برنامه ریزی عملیاتی؛ بعد کنترل و بازخورد؛ و سپس ارتباطات بیشترین تاثیر را داشتند.

➤ عامل کارکنان نیز هیچ تاثیری بر فرایند اجرای موفق استراتژی ها ندارد.

مهمترین عامل: دسترسی منابع

IMPORTANT NOTICE

➤ دسترسی منابع از لحاظ مالی و زمانی به عنوان یکی از مهمترین عوامل موثر در اجرای موفق استراتژی ها در نظر گرفته شد. این تحقیق نشان داد که دلیل عدم موفقیت برخی از استراتژی ها کمبود منابع اختصاص داده شده برای اجرای آن استراتژی ها است، اما همچنین اشاره شد که در دسترس بودن منابع مورد نیاز به تنهایی اجرای موفقیت آمیز تصمیمات استراتژیک گرفته شده را تضمین نمی کند مگر آنکه، با عوامل دیگری که بر فرایند اجرا تاثیر می گذارند به طور مناسب ترکیب شود.

مشکلات اجرا و و خط مشی های پیشنهاد شده / مکانیسم های انتخابی

خط مشی های پیشنهاد شده	مشکلات اجرا
توسعه و ارزیابی استراتژی های که اجرا را تصریح می کند	گرفتن زمانی بیش از زمان تخصیص داده شده
اختصاص زمانی بیشتر برای شناسایی مشکلات اجرا	ظهور مشکلات اصلی پیش بینی نشده
آموزش کارکنان در زمینه مهارت های اجرای استراتژی	کافی نبودن توانایی کارکنان درگیر در فرایند اجرا
مشارکت کارکنان سطوح پایین تر در درونداد و بازخورد برنامه ریزی استراتژیک	ناکافی بودن آموزش های داده شده به کارکنان سطح پایین تر
ارتباط عملکرد مدیران بخشی به اجرا و بازخورد موثر	ناکافی بودن رهبری و هدایت انجام شده توسط مدیران بخشی
مشخص کردن و اولویت بندی فعالیت های کلیدی	دقیق مشخص نشدن فعالیت ها و کار های کلیدی اجرا
پیگیری و انتشار اطلاعات فعالیت های عمده فرایند اجرا	ناکافی بودن سیستم های اطلاعاتی لازم برای کنترل فرایند اجرا
مشارکت کارکنان در فرموله کردن اهداف	به خوبی درک نشدن اهداف کلی توسط کارکنان
درگیر کردن تصمیم گیرندگان کلیدی در کسب فعالیت های اجرا	نداشتن نقش فعال تصمیم گیرندگان کلیدی تصمیمات استراتژیک در اجرا
ایجاد سیستم های انگیزشی و پاداش برای اجرای موفق استراتژی ها	پاداش ندادن کارکنان برای اجرای برنامه ها

Thanks!

ANY QUESTIONS?

You can find us at:

www.iranstrategist.com

 @iranstrategist

ایران استراتژیست

