

سنة ١٤٤٥
١٤٤٥
١٤٤٥
١٤٤٥

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ارائه ی درس مدیریت استراتژیک
SPOTIFY

استاد درس : دکتر شهرام خلیل نژاد

ارائه دهندگان :

جواد دل بیفته - سید محمد معین میروهابی - سامان مومنی - محمد مهدی صفروند

ایران استراتژیست

www.iranstrategist.com





اسپاتیفای (Spotify) یک سرویس پخش موسیقی است که به واسطه ی آن می‌توانید به میلیون‌ها آهنگ، پادکست و ویدئوی هنرمندان سراسر جهان دسترسی داشته باشید. علت جذابیت اسپاتیفای برای مخاطبین این است که صرفاً می‌توان با ساخت یک حساب کاربری از طریق ایمیل یا اتصال از طریق فیسبوک به‌طور رایگان از سرویس اسپاتیفای استفاده کرد.

2
0
2
2

Music for everyone

شعار :

owners

به‌طور رسمی در ۷ اکتبر ۲۰۰۸ راه‌اندازی شد. اسپاتیفای توسط شرکت نو پای Spotify AB در استکهلم توسعه یافت. اسپاتیفای مدیریت حقوق نشر آثار محافظت‌شده از ناشران موسیقی و شرکت‌های رسانه ای را فراهم می‌کند.



دنیل اک : کارآفرین ویلیونر اهل سوئد است. او در سال ۲۰۰۶ سرویس موسیقی اسپاتیفای را بنیان گذاشت. (مدیر عامل) (سمت راست تصویر)

مارتین لورنتزون : مدیر و کارآفرین سوئدی که نقش مهمی در پشتیبانی مالی اسپاتیفای داشت. (سمت چپ تصویر) لورنتزون پول خود را صرف حقوق توسعه دهندگان، دفاتر کار و اجاره مجوزهای موسیقی کرد.

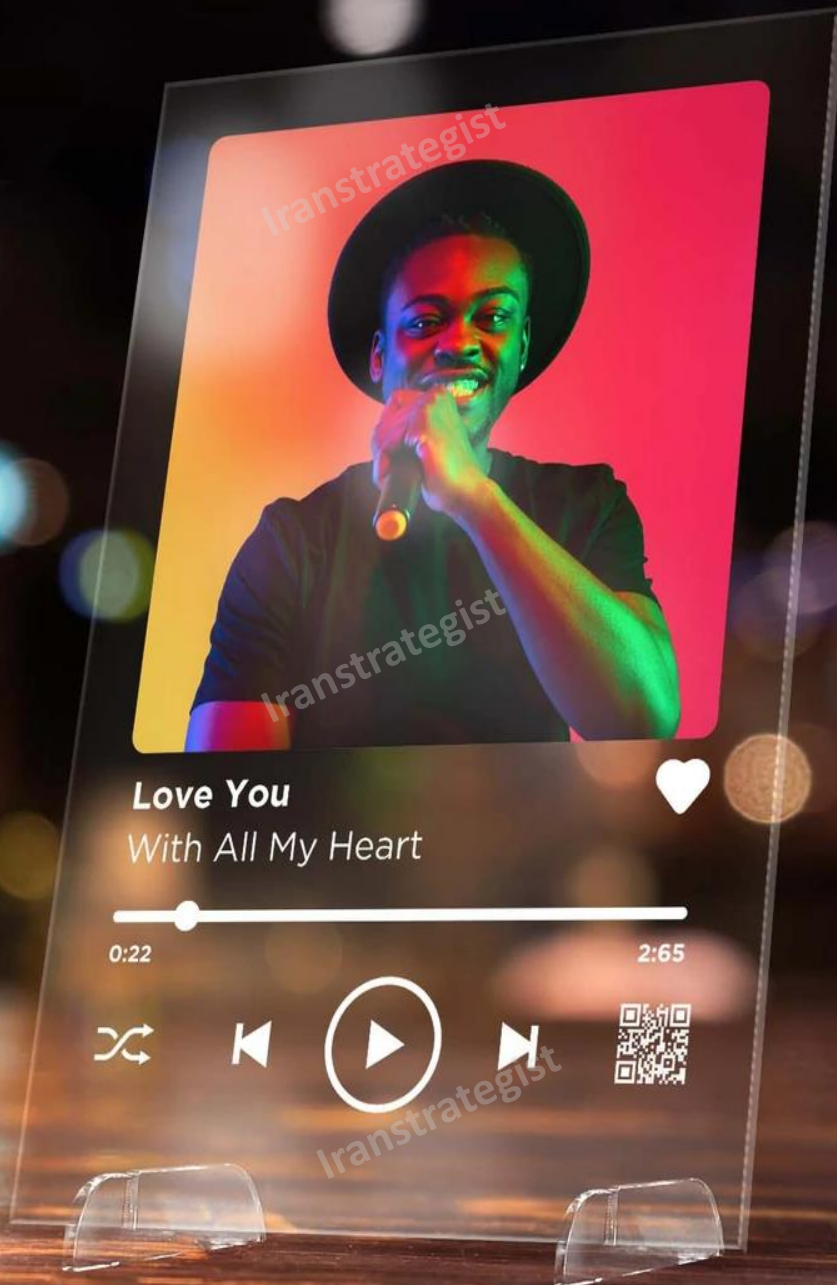
سازوکار اسپاتیفای

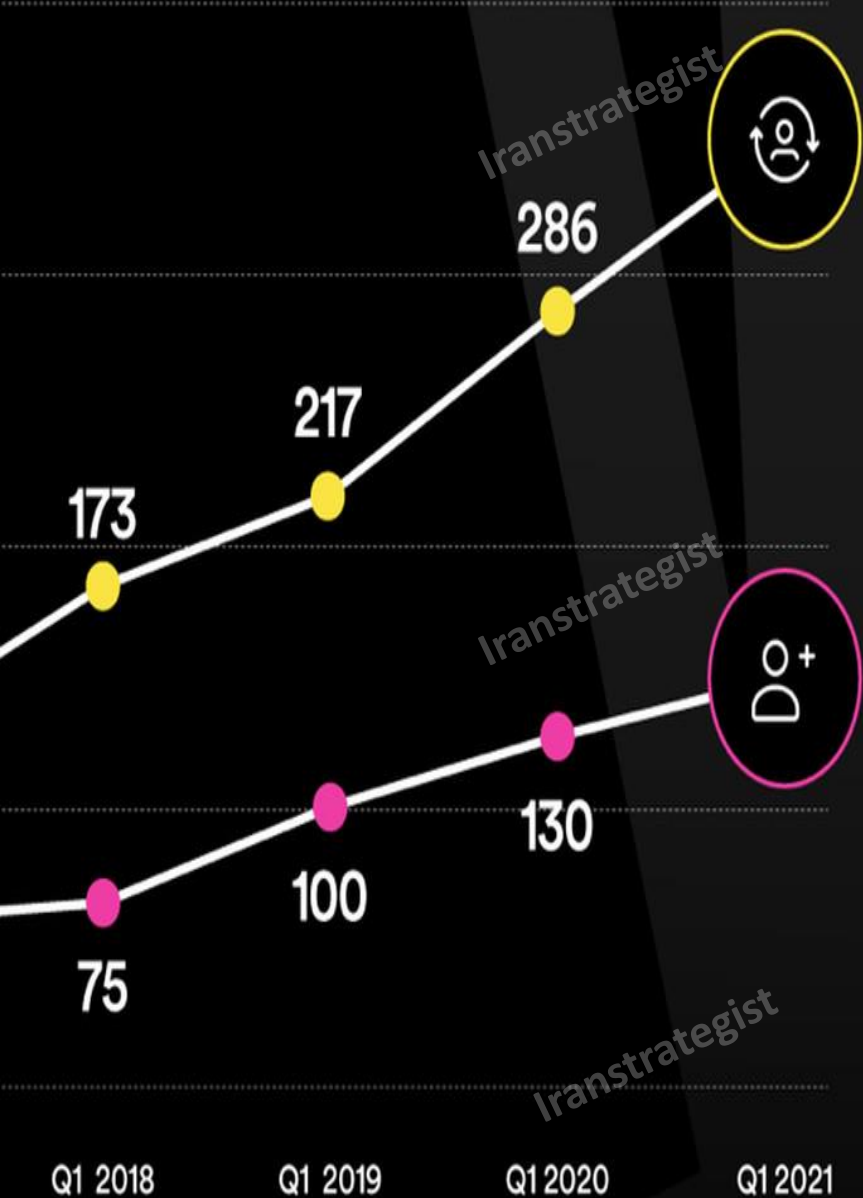
★ اپلیکیشن

از تمامی آرتیست های جهان پذیرای آثار صوتی هست . با رعایت کپی رایت آثار را منتشر میکند.

★ کسب در آمد آرتیست

به ازای استریم موزیک ها به ناشرش حق نشر پرداخت می کند (تقریبا به دلار آمریکا 0.45 سنت به ازای هر بازدید)






356 M
Monthly Active Users

Up 24% YoY 

158 M
Subscribers

Up 21% YoY 

Spotify statistics on 1st dec 2021

۵۵٪ کاربران اسپاتیفای سنی کمتر از ۳۵ سال دارند
۷۰ میلیون آهنگ روی اسپاتیفای قرار دارد و روزانه
تقریباً ۶۰ هزار ترانه به این عدد اضافه می شود.

ماموریت (mission)

ماموریت ما آزاد کردن پتانسیل خلاقیت انسان است - با دادن فرصت به یک میلیون هنرمند خلاق برای زندگی در کنار هنرشان و میلیاردها طرفدار برای لذت بردن و الهام گرفتن از آن





یک بستر فرهنگی که سازندگان حرفه‌ای با آن می‌توانند از محدودیت‌های محیط رسانه خود خلاص شوند.

در اینجا هر کسی می‌تواند از تجربه هنری همه‌جانبه برخوردار شود و لذت ببرد که امکان همدلی با یکدیگر و احساس بخشی از یک کل بزرگتر بودن را می‌دهد.

Spotify Vision



S
P
O
T
I
F
Y

چشم انداز اسپاتیفای

S
P
O
T
I
F
Y

S
P
O
T
I
F
Y



Spotify®

Values

به سرعت حرکت و ریسک های بزرگ می کنیم

خلاق

برای سیاست بازی داخلی وقت نداریم

صمیمی

تشخیص می دهیم که همه ما در این کار با هم هستیم

همکاری

از هر کاری که انجام می دهیم ، لذت می بریم

پرشور

خودمان را بیش از حد جدی نمی گیریم

بازیگوش

S
P
O
T
I
F
Y

هدف اسپاتیفای

خلق اکوسیستمی که بتواند فرصت رشد، تعامل و درآمدزایی را برای خالقان موسیقی بوجود آورد.

SPOTIFY



S

M

A

R

T



Specific



Measurable



Attainable



Relevant



Time Based

ارزیابی محیط بیرون

Iranstrategist

Iranstrategist

Iranstrategist

Iranstrategist

Iranstrategist

Iranstrategist

Iranstrategist

Iranstrategist

P



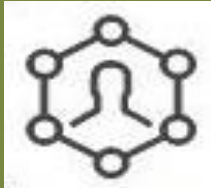
ثبات سیاسی، تغییر سیاست ها، بوروکراسی و فساد اداری، محدودیت های تجاری و حمایت از مالکیت معنوی

E



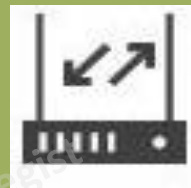
مرحله چرخه اقتصادی / تجاری، تورم، اشتغال، نرخ بهره، نرخ ارز، شرایط بازار کار، کارایی بازارهای مالی، ساختار اقتصادی

S



روندهای جمعیتی، نقش های جنسیتی، خرید آنلاین

T



ازاریابی در شبکه های اجتماعی، نوآوری های فنی و سطح توسعه، تحقیق و توسعه در زمینه فناوری و تأثیر آن بر ساختار هزینه / زنجیره ارزش، چرخه های کوتاه شده عمر محصول

E

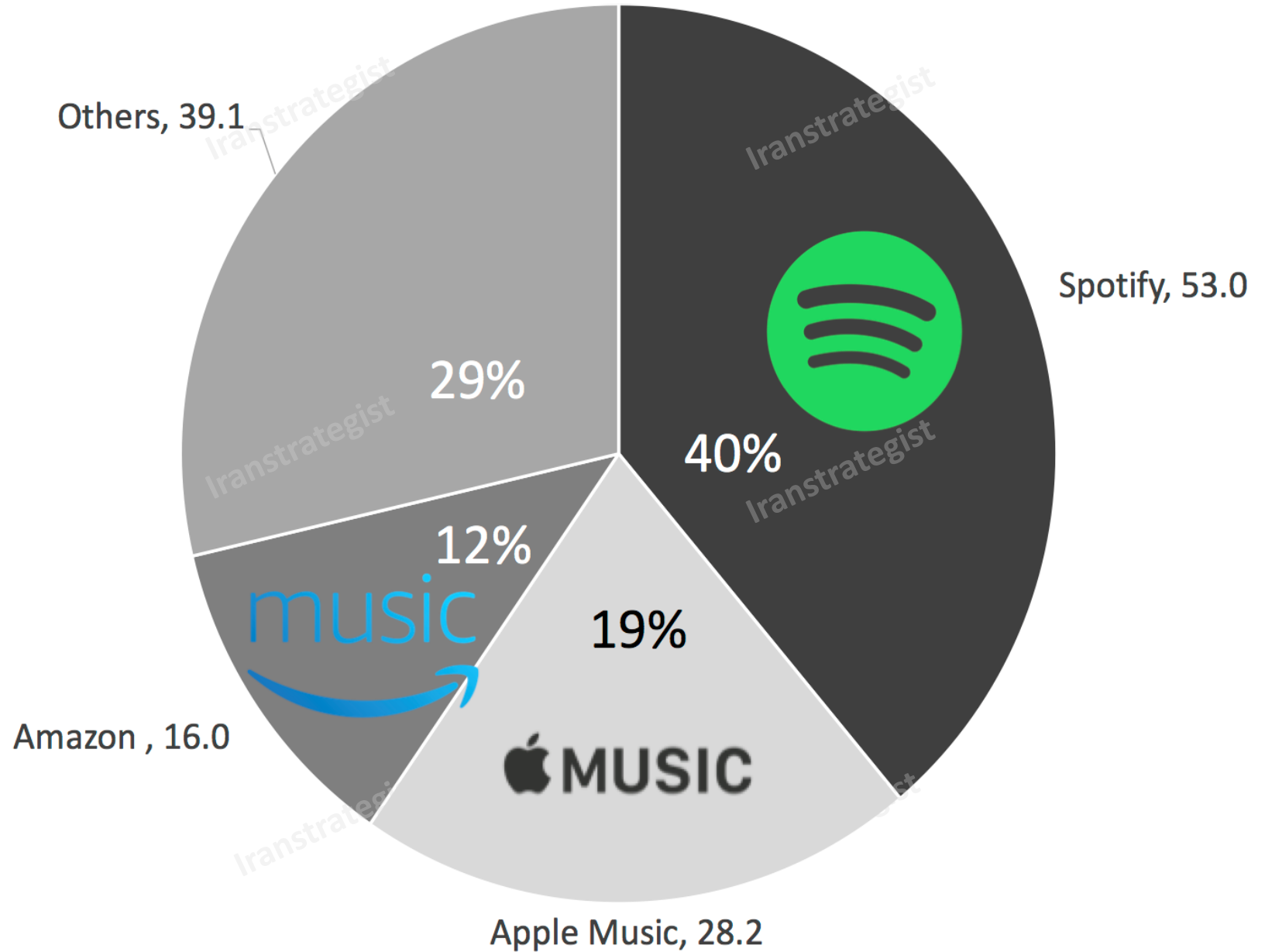


فن آوری های تجدید پذیر، نگرش نسبت به محصولات سازگار با محیط زیست

L



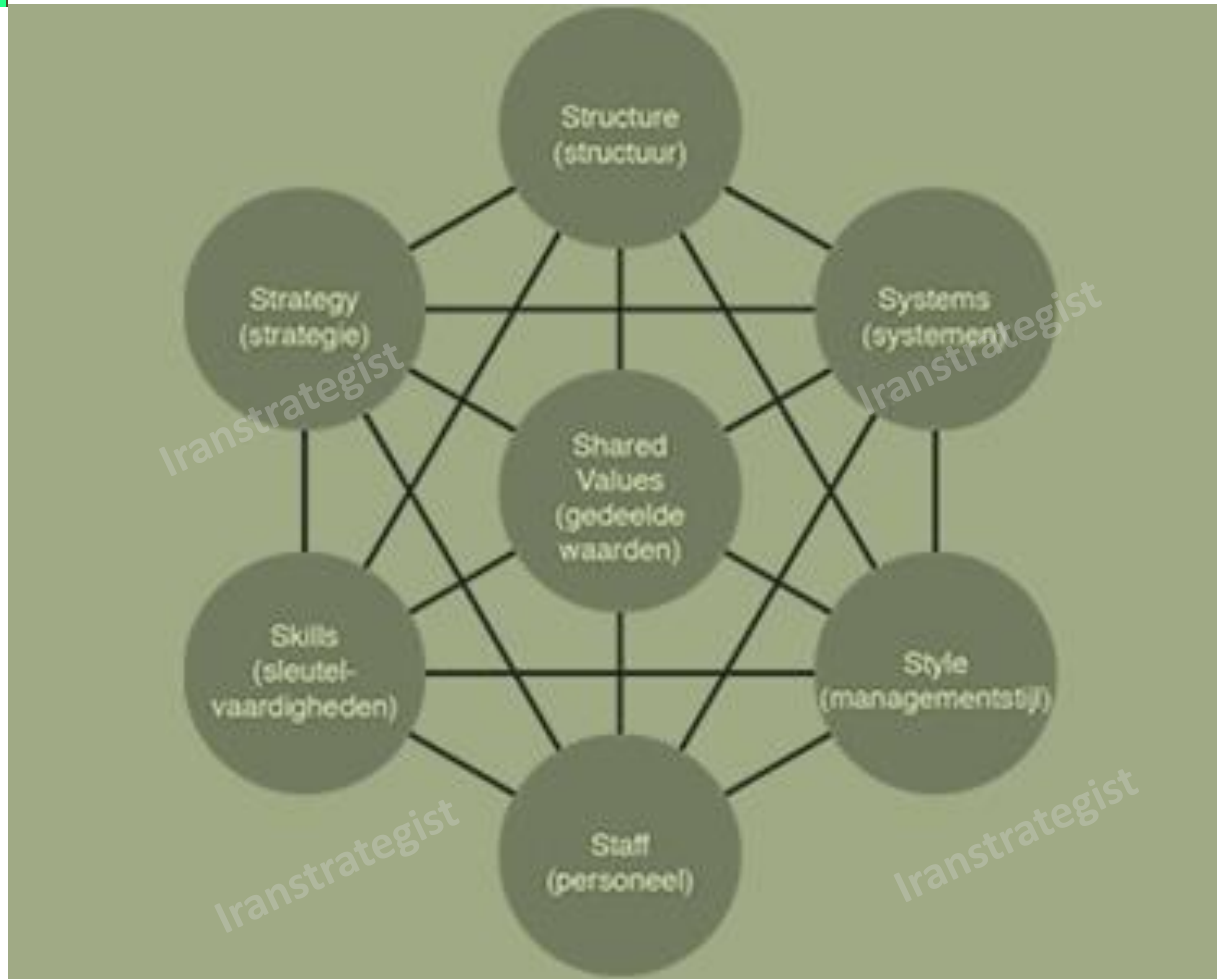
قوانین حمایت از کارکنان (تبعیض و بهداشت و ایمنی)، قوانین حمایت از حقوق مصرف کننده، قوانین مالکیت معنوی مالیات



تجزیه و تحلیل محیط داخلی

S
P
O
T
I
F
Y

مدل 7S مکنزی



- ◆ Structure
- ◆ Strategy
- ◆ Systems
- ◆ Shared Values
- ◆ Style
- ◆ Skills
- ◆ Staff

عناصر سخت

سیستم ها

- سیستم های سازمانی در محل
- کنترل‌های مشخص شده برای سیستمها
- نظارت و ارزیابی کنترلها
- فرآیندهای داخلی برای همسویی سازمانی

ساختار

- سلسله مراتب سازمانی
- هماهنگی بین دپارتمانی
- پویایی تیم داخلی
- تمرکز در مقابل عدم تمرکز
- ارتباطات

استراتژی

- به وضوح تعریف شده است
- رفتار راهنما برای رسیدن به هدف
- فشارهای رقابتی
- تغییر خواسته های مشتریان
- انعطاف پذیری و سازگاری

عناصر نرم

ارزش های مشترک

- ارزشهای اصلی
- فرهنگ سازمانی متنوع
- هم ترازی وظایف با ارزشها

کارکنان

- سطح مهارت کارمندان در مقابل اهداف تجاری
- شکاف در تواناییها و ظرفیتهای مورد نیاز

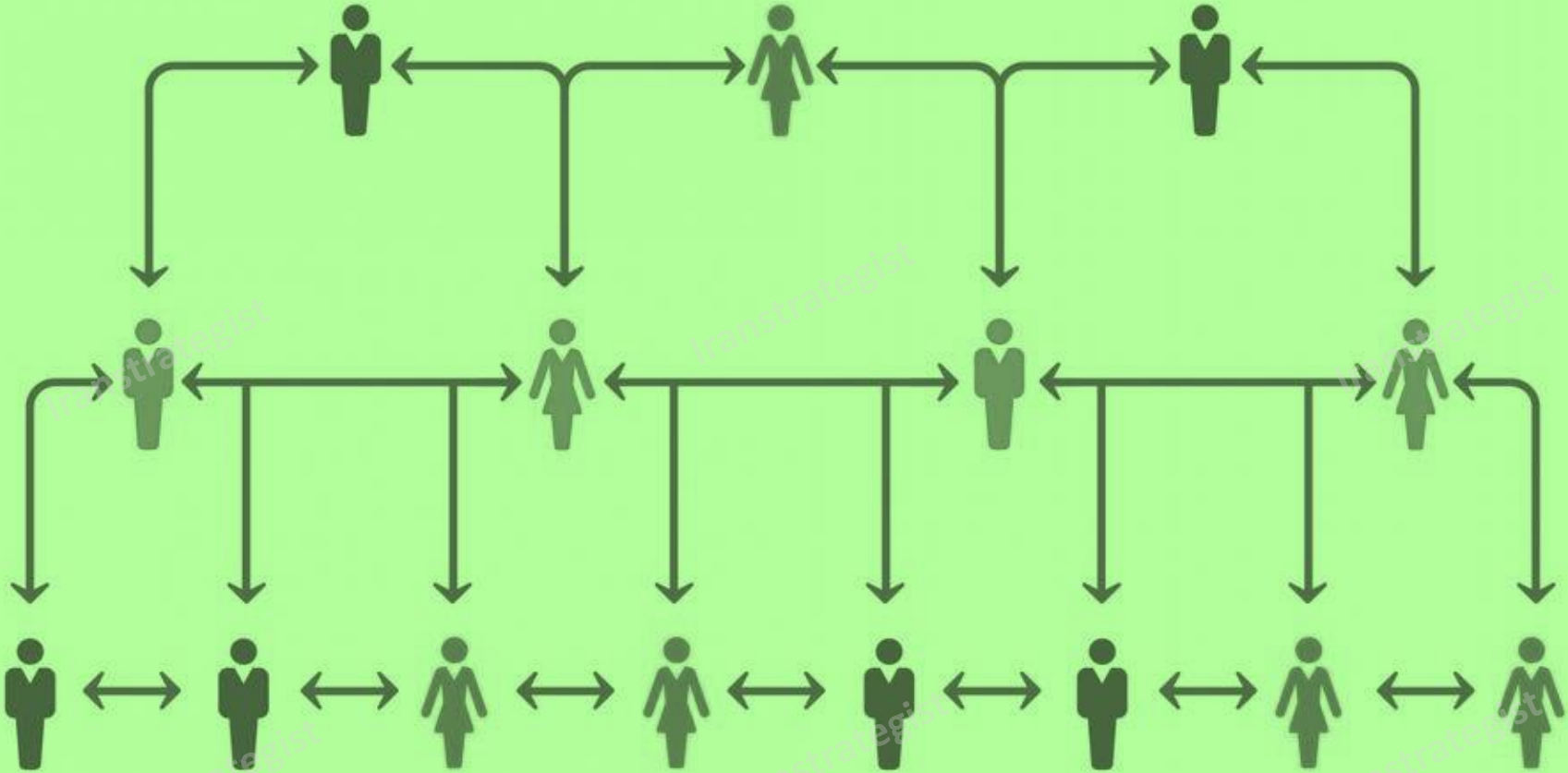
سبک

- سبک رهبری مشارکتی
- همکاری در مقابل رقابت - داخلی
- تیم در مقابل گروهها

مهارت ها

- مهارتهای کارمندی
- مهارتهای کارمند در مقابل شرایط کار
- مدیریت مهارت
- مزیت رقابتی شرکت

FLATTER ORGANIZATIONS



© Jacob Morgan (thefutureorganization.com)

- برند قوی بر اساس محبوبیت خدمات
- دسترسی گسترده و آسان به سرویس های خدمات پخش بر اساس مزایای وابسته به فناوری
- مقیاس اقتصادی جانب تقاضا برای پخش موسیقی و خدمات مربوط به آن



- توافق نامه پرداخت با دارندگان حقوق
- وابستگی اتصال به اینترنت و مشکلات آن در بازارهای مختلف در سراسر جهان
- وابستگی به سایر شرکت های فناوری، از جمله برخی از رقبا
- مدل تجاری قابل تقلیدی شامل سیستم های محاسباتی و ارائه خدمات آنلاین



- پتانسیل رشد و گسترش در بازارهای جدید پخش موسیقی
- متنوع سازی خدمات آنلاین شامل محصولات جدید یا متفاوت برای بازار هدف یکسان یا جدید و بخش های بازار
- رشد از طریق مشارکت های جدید با تولید کنندگان دستگاه های تلفن همراه و سایر شرکت ها



- رقابت با شرکت های بزرگ فناوری
- اختلافات و چالش های حقوقی
- انتقادات از سوی هنرمندان و سایر ذینفعان




Spotify[®]
 SWOT Analysis



S
P
O
T
I
F
Y

استراتژی

Iranstrategist

Iranstrategist

Iranstrategist

Iranstrategist

Iranstrategist








Iranstrategist

Iranstrategist

Iranstrategist

Iranstrategist



-  ارسال آهنگ هایی با نامهای شخصی سازی شده
-  تمرکز بر ساده سازی محصول
-  ایجاد فضای تعاملی
-  دشواری تقلید؛ یک مزیت
-  گیر کردن در دام وفاداری
-  استراتژی cost-leadership
-  بازاریابی شبکه ای

Iranstrategist

Iranstrategist

Iranstrategist

Iranstrategist

THANK YOU

Iranstrategist

Iranstrategist

Iranstrategist

Iranstrategist